

Rebrand Bip & Drive Guidelines

v 1.0 / 2025



Simple
Original
Propósito
Memorable
Escalable
Versátil
Atemporal
Legible

b + d
bip (b) drive (d)

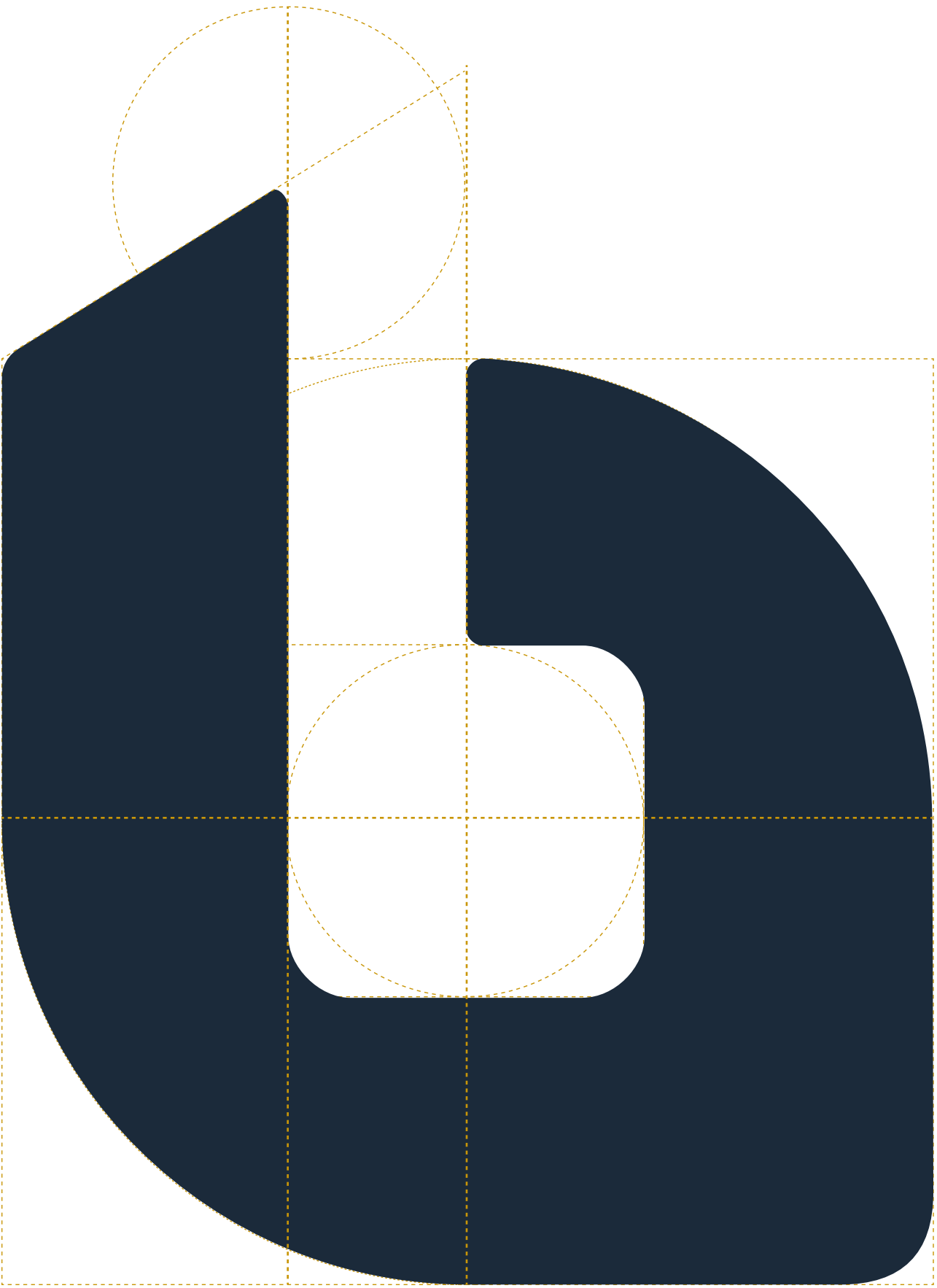
 +  + 
Barrier Toll Map Pin cash/qian

Logo

01

Isotipo

El isotipo es el corazón visual de la marca.
Este símbolo distintivo encapsula la esencia
y los valores en su forma más pura y
reconocible.



Logotipo

El texto del logotipo aporta dinamismo, elegancia, simplicidad y confiabilidad, los cuales son valores fundamentales de Bip&Drive.

bip&drive

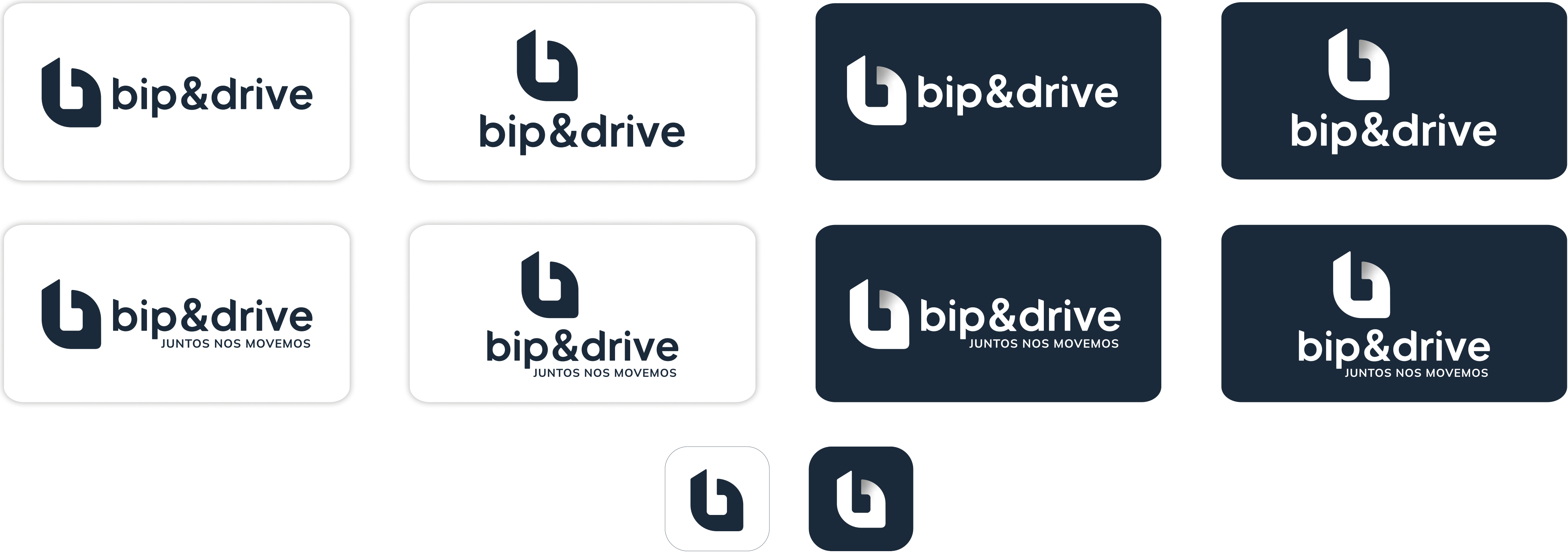
Imagotipo

El imagotipo presentado a continuación será nuestra marca principal para todas las interacciones y comunicaciones. Debe aparecer en blanco sobre fondos oscuros y en negro sobre fondos claros.



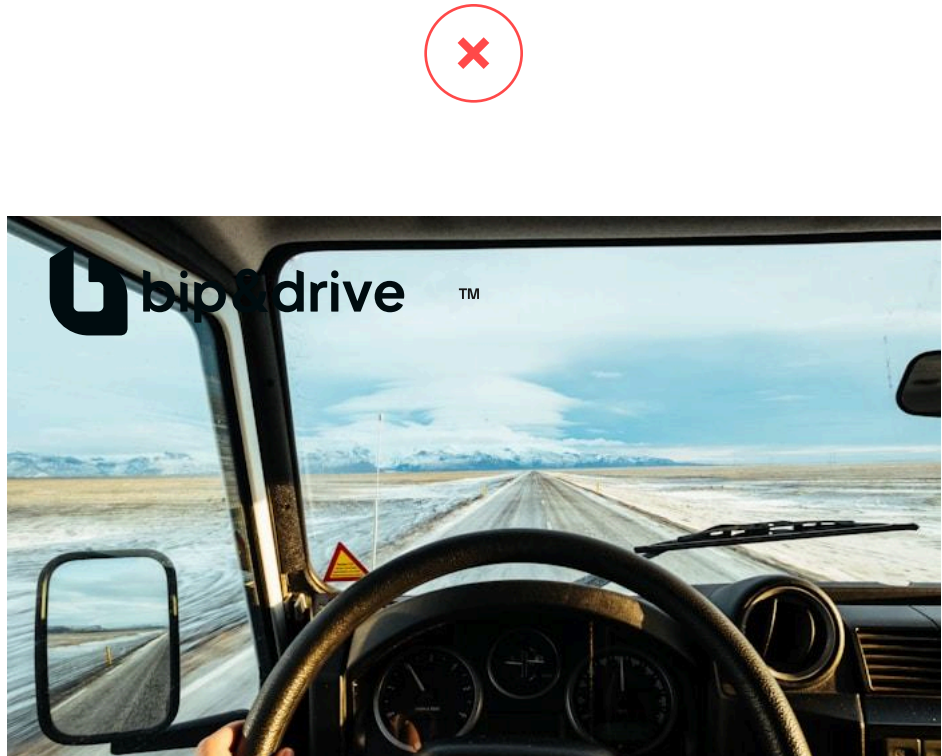


Versiones correctas



Usos inadecuados

Presentamos ejemplos de cómo NO se debe utilizar la identidad visual de Bip&Drive. Es fundamental evitar estas prácticas para mantener la coherencia y la integridad de nuestra imagen.



No hay contraste entre el fondo y la marca



Las proporciones del prototipo no se respetan



No girar la marca ni cambiar su orden interno



No se respeta el margen de seguridad de la marca





bip&drive
JUNTOS NOS MOVEMOS



bip&drive



bip&drive
JUNTOS NOS MOVEMOS





bip&drive





bip&drive
JUNTOS NOS MOVEMOS



Tipografía

02

Headlines

Plus Jakarta Sans

Google Typeface

Headlines

Mulish

Google Typeface

Sobre las tipo

Plus Jakarta Sans es una fuente sans-serif moderna y versátil que ha ganado popularidad en el mundo del diseño gráfico. Desarrollada por 6616 Creative House y Tokotype Studio, esta tipografía se caracteriza por su legibilidad, claridad y un toque de sofisticación. Será nuestra tipografía protagonista para títulos y subtítulos en la web y otros espacios de comunicación.

Aa

Plus Jakarta Sans

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnÑñOoPpQqRrSsTtVvWwXxYyZz
0123456789@#!"'·\$%&/=?¿¡-+`´_.:;,.’”Çç*^()[]{}

Regular Semibold Bold

Sobre las tipo

La tipografía **Mulish** es una fuente sans-serif diseñada por Vernon Adams, Cyreal y Jacques Le Bailly. Originalmente conocida como Muli, fue renombrada a Mulish en 2020. Esta tipografía se caracteriza por su modernidad y legibilidad.

Gracias a su amplia gama de pesos y estilos, Mulish se adapta bien tanto a textos largos como a encabezados, permitiendo una comunicación clara y efectiva.

Será nuestra tipografía para párrafos, labels, captions y, en general, en toda la app de Bip&Drive

Aa

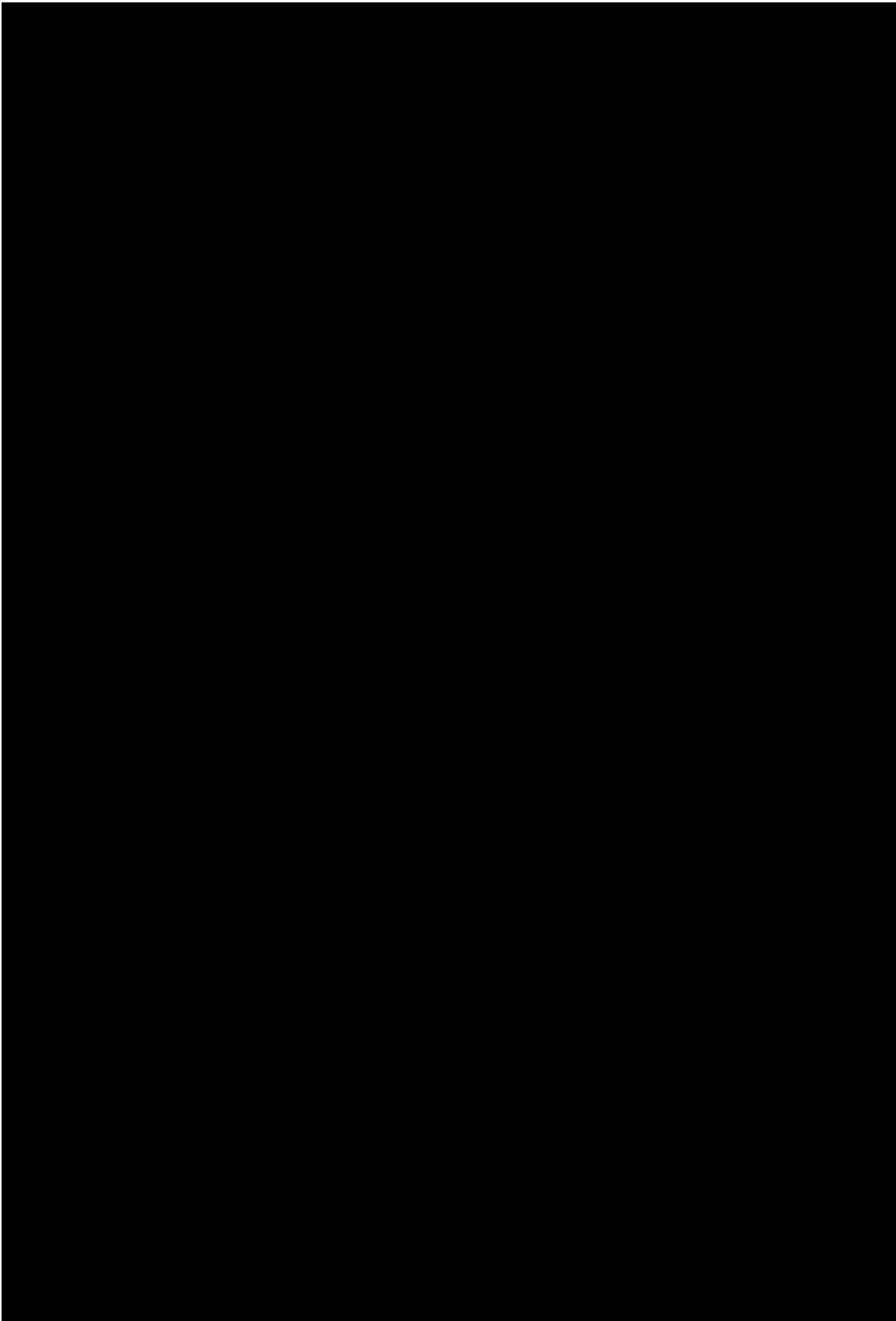
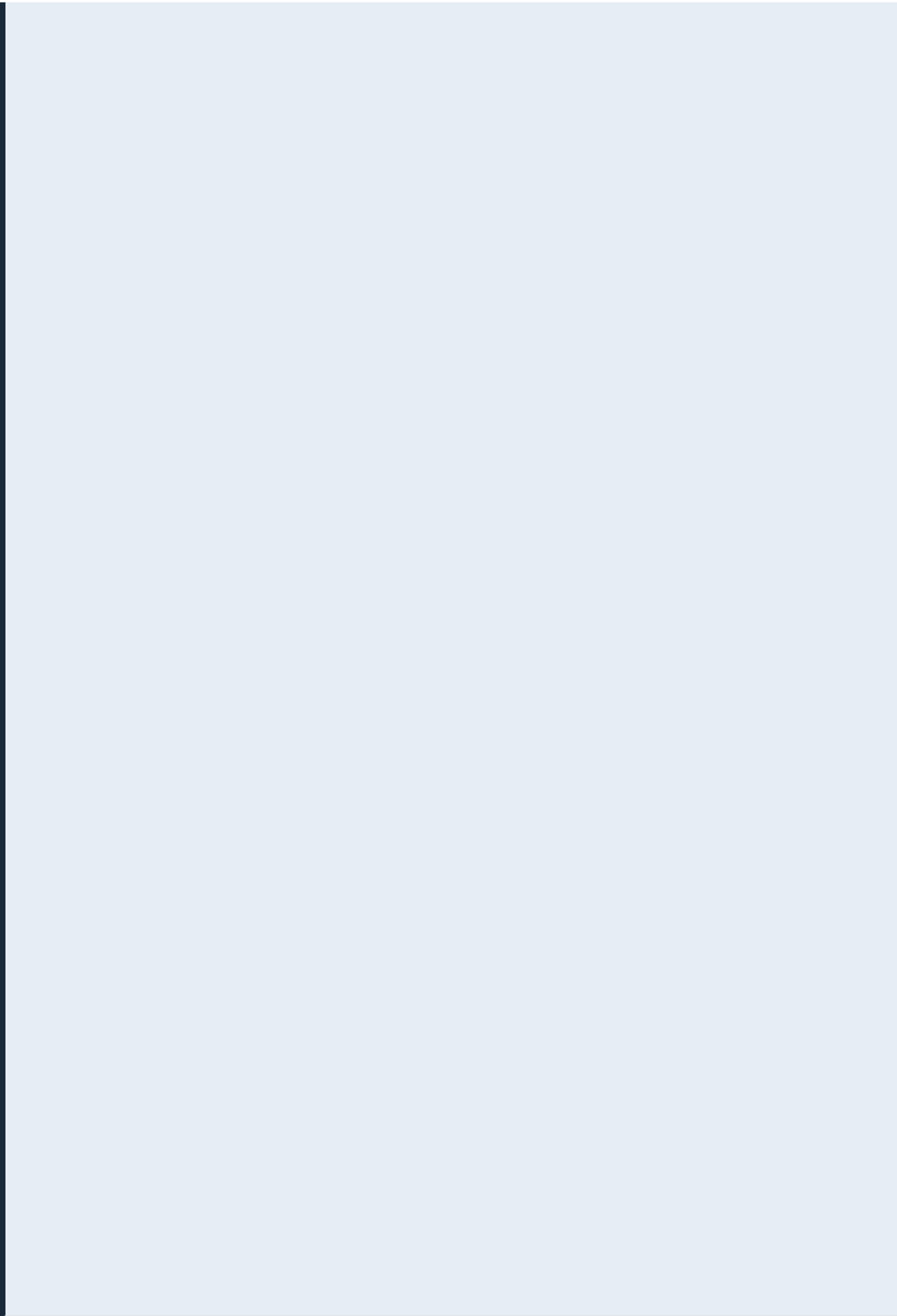
Mulish

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnÑñOoPpQqRrSsTtVvWwXxYyZz
0123456789@#!"\$.%&/=?¿¡-+`´_.,:;.'""Çç*^()[]{}

Regular Semibold Bold

Color

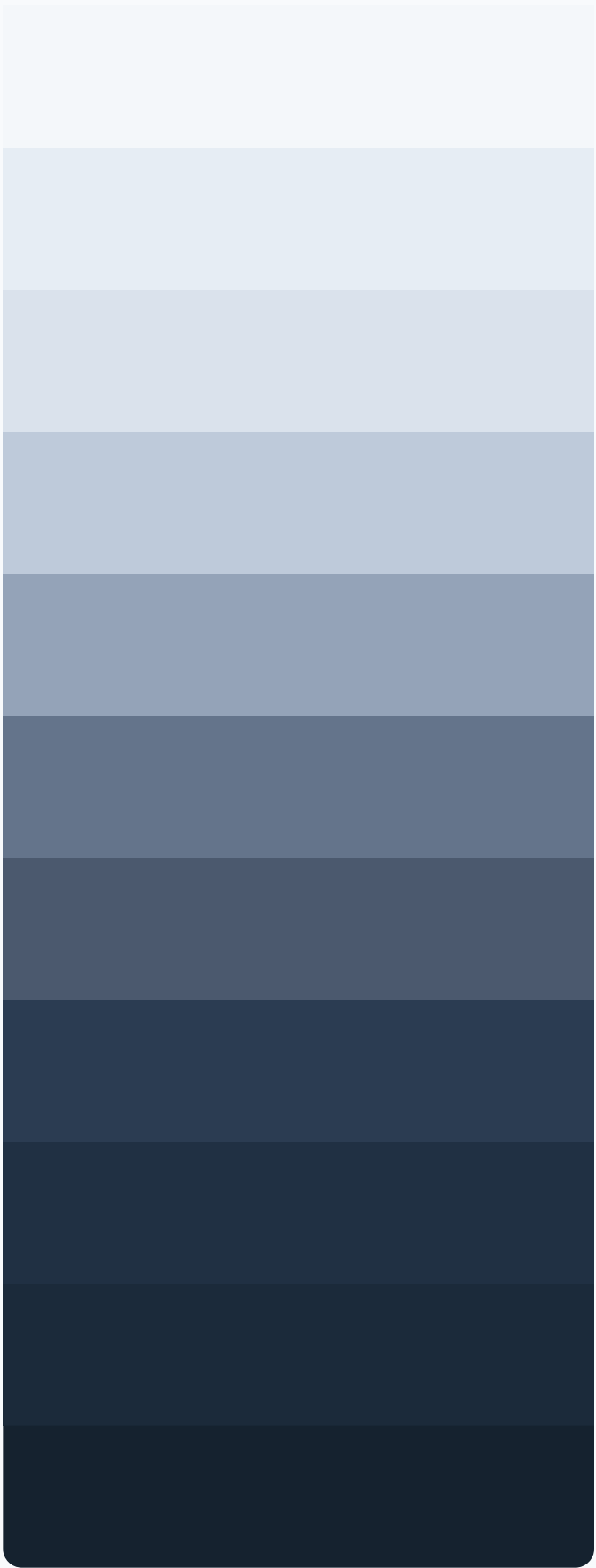
03

							
Black		Gray 900		Gray 100		White	
HEX:	#000000	HEX:	#1B2A3A	HEX:	#E6EDF4	HEX:	#FFFFFF
RGB:	RGB (0, 0, 0)	RGB:	RGB (27, 42, 58)	RGB:	RGB (230, 237, 244)	RGB:	RGB (255, 255, 255)

Color para la App

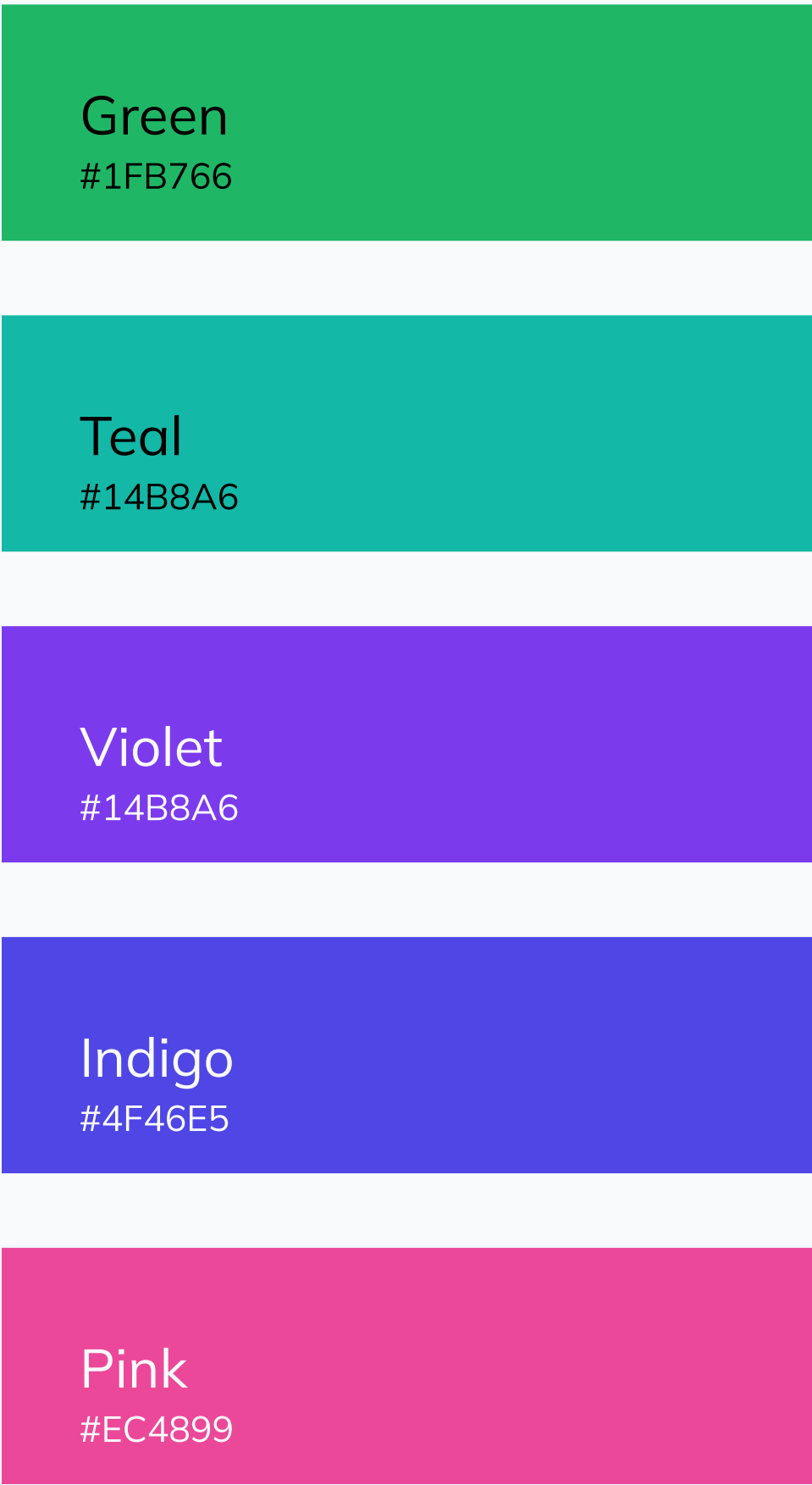
Nuestro color y paleta principal es un gris con sutiles matices azulados, que evoca sensaciones de sofisticación y elegancia. Este tono, atemporal y versátil, se convertirá en el sello distintivo de nuestra marca, aportando un aire de calma y profesionalidad a todas nuestras comunicaciones visuales. Los colores secundarios trabajarán en armonía con este tono principal, reforzando la cohesión y la identidad de nuestra marca.

Brand color



- gray/50
#F4F7FA
- gray/100
#E6EDF4
- gray/200
#DAE2EC
- gray/300
#BECADA
- gray/400
#94A3B8
- gray/500
#64748B
- gray/600
#4B596E
- gray/700
#2B3C52
- gray/800
#203043
- gray/900
#1B2A3A
- gray/950
#15222F

Secondary



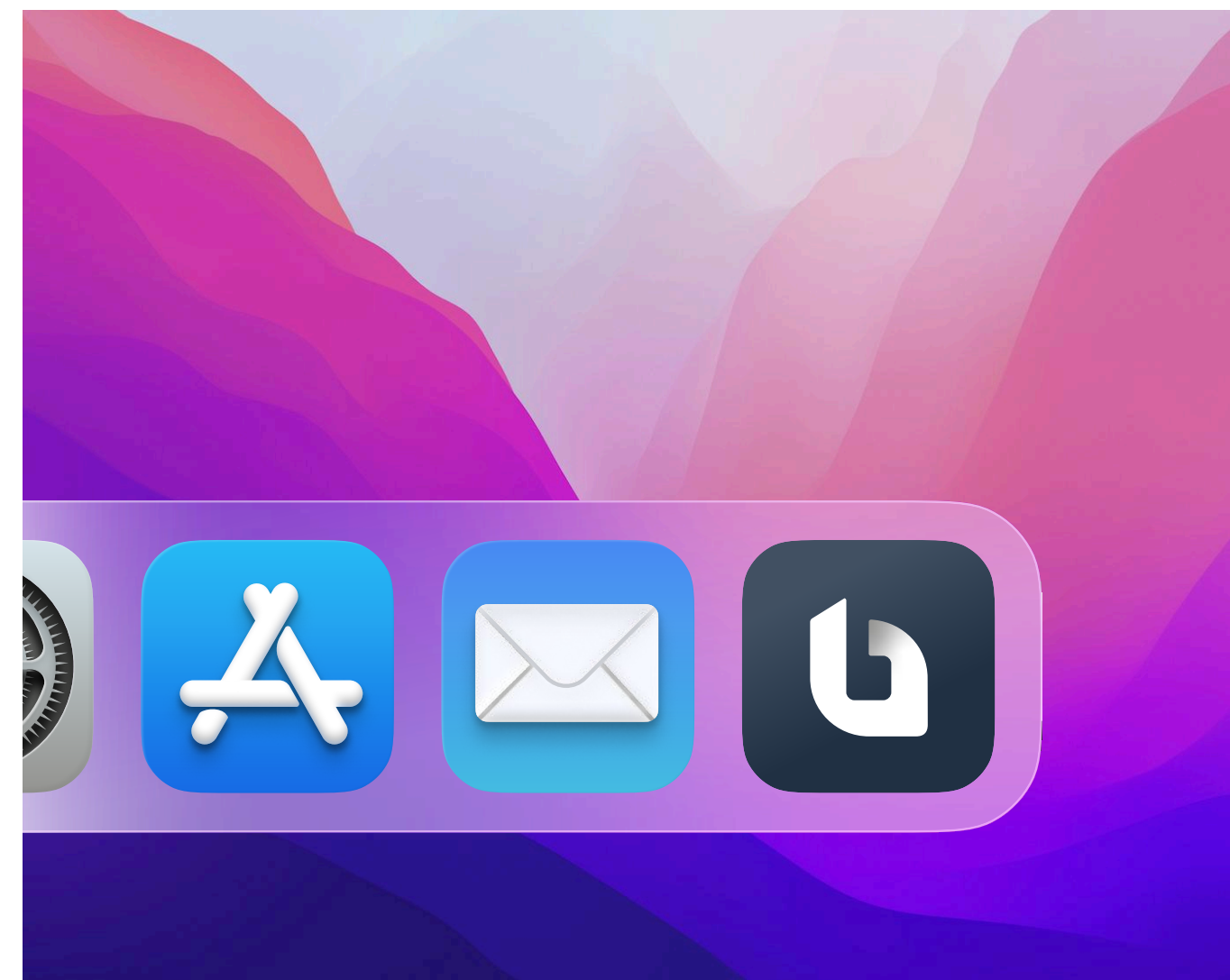
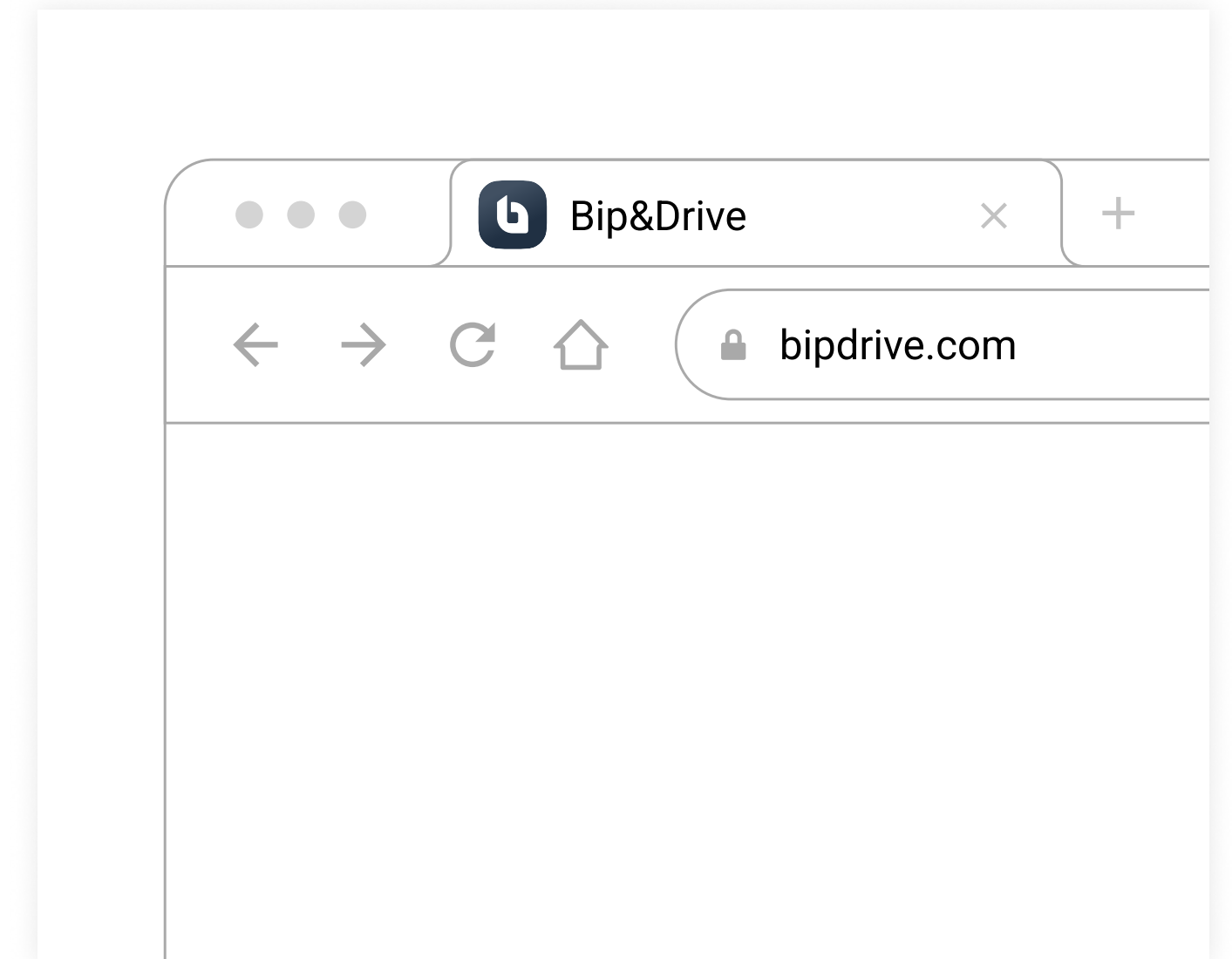
Color para la App

Exploramos las diversas combinaciones de colores de fondo y texto que forman parte de la librería global. prestando especial atención al contraste para asegurar un contenido claro, legible y accesible.



Icono para la app

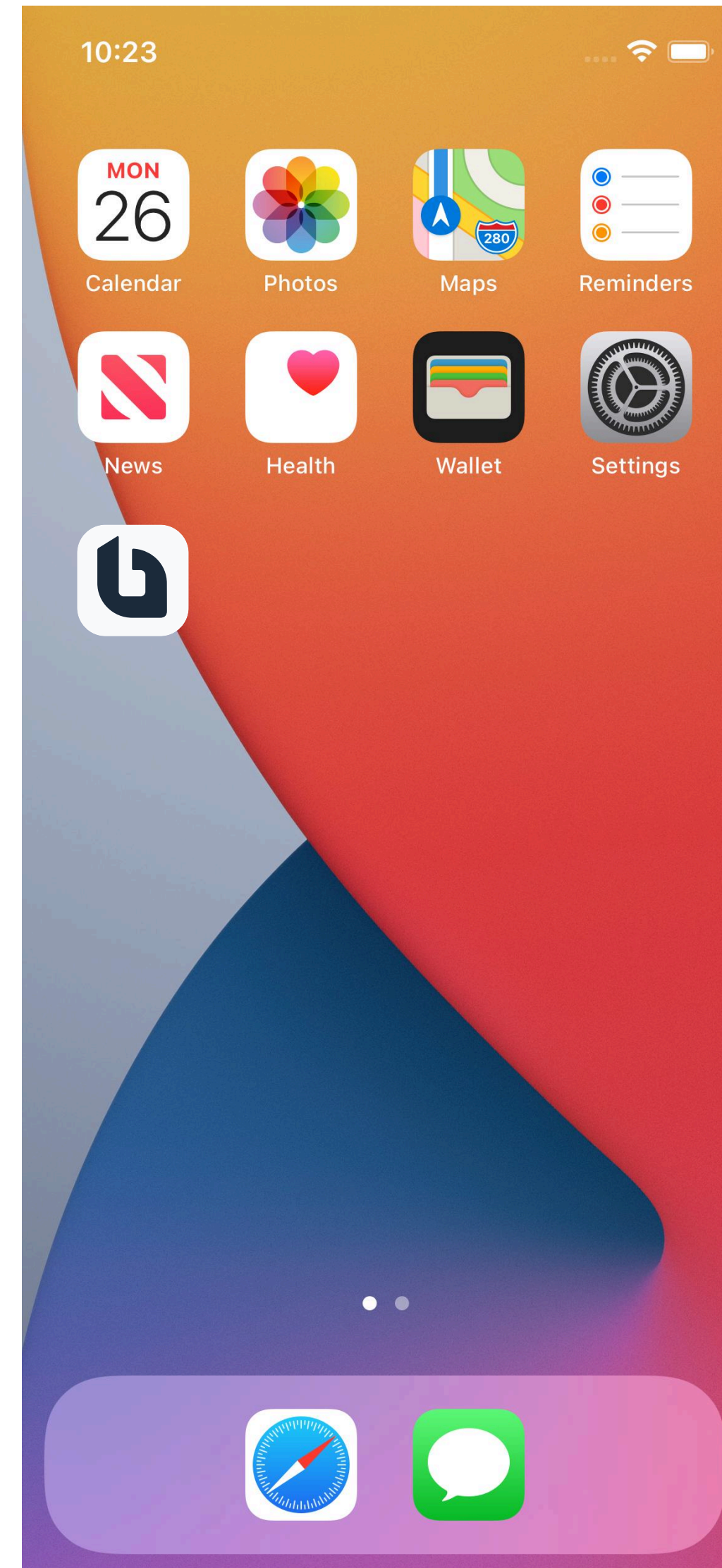
Este icono representa visualmente la aplicación y es a menudo el primer punto de contacto entre el usuario y la app. Debe ser llamativo y comunicar de inmediato el propósito o tema de la aplicación, facilitando su identificación en la pantalla del dispositivo



Icono para la app

El icono estará presente en el dispositivo de nuestros usuarios, adquiriendo diversas formas en orden a la configuración del theme que tenga el sistema. También tendrá presencia en la splash de la app.

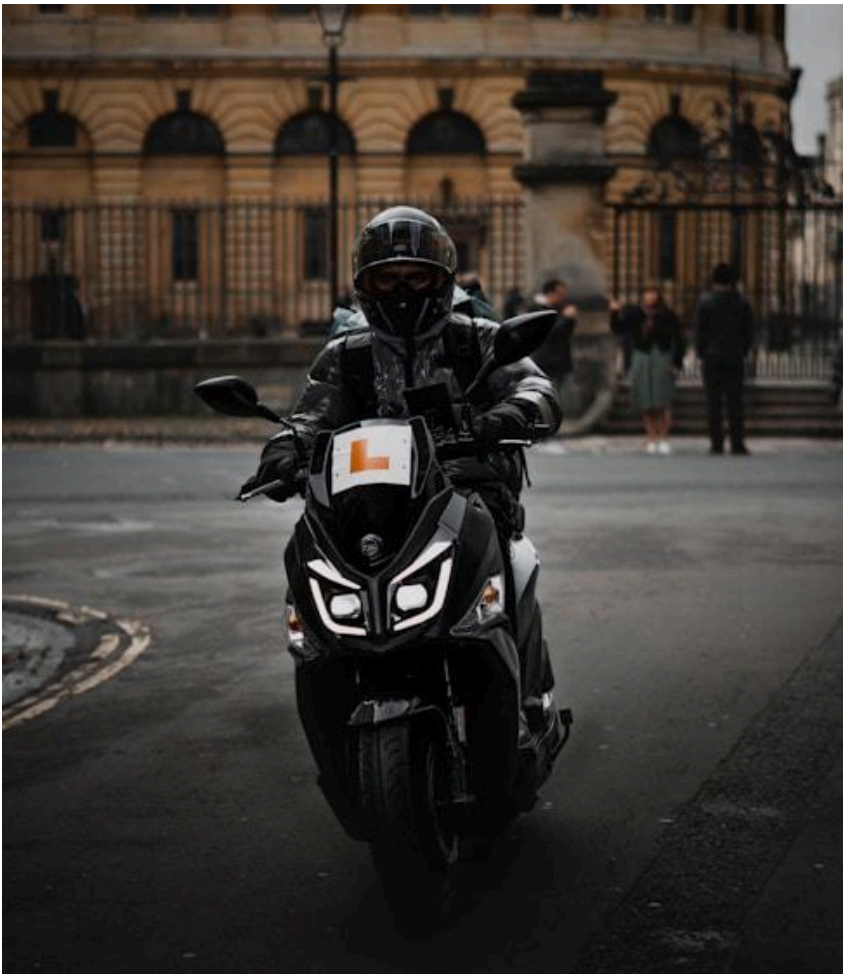
La pantalla splash de una aplicación, también conocida como pantalla de presentación o pantalla de bienvenida, es la primera pantalla visible que aparece cuando el usuario inicia la aplicación. Su propósito principal es ofrecer una experiencia visual inicial mientras la aplicación se carga, proporcionando una transición suave entre el escritorio del dispositivo y la interfaz de usuario de la app.





Fotografía

04

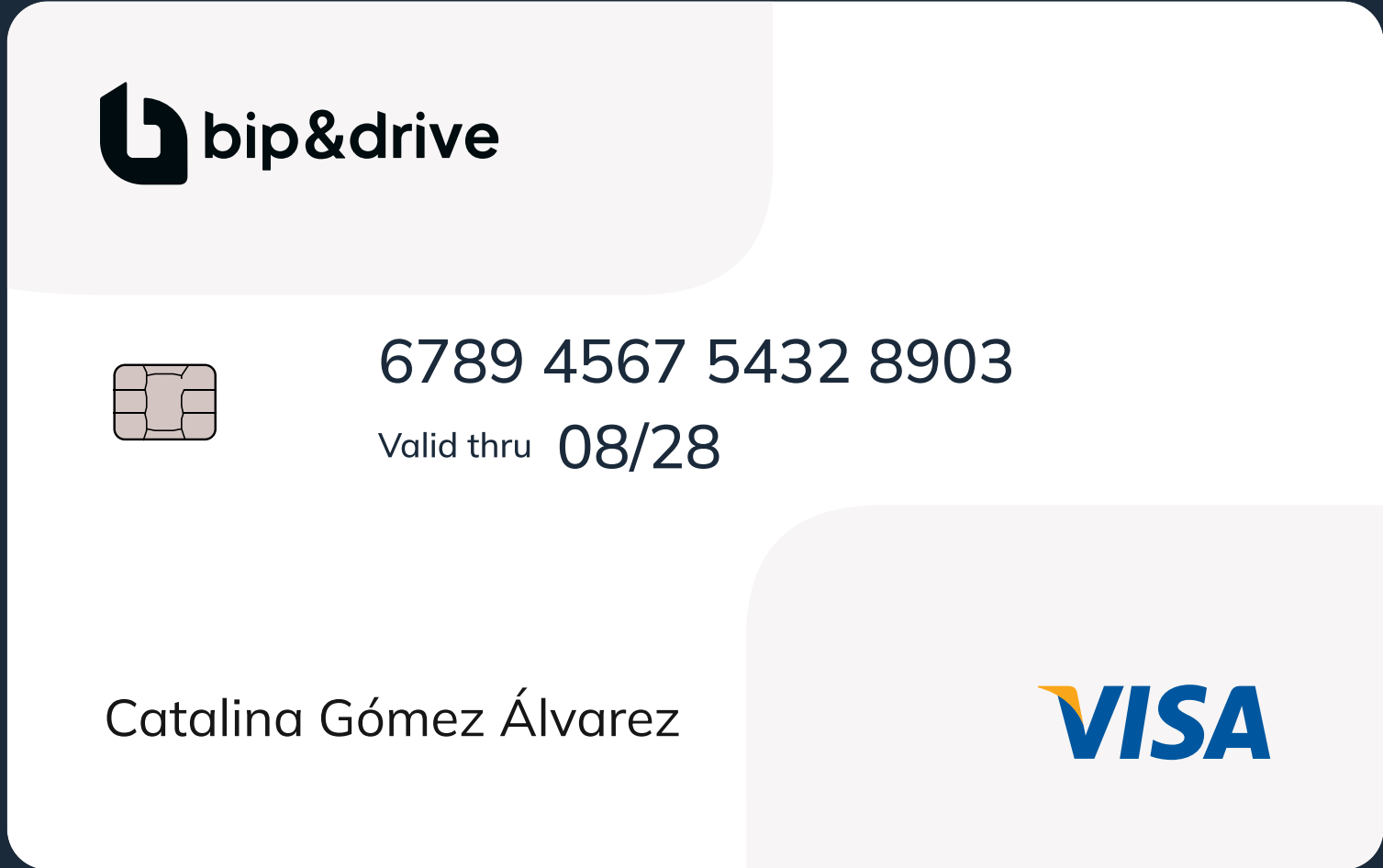
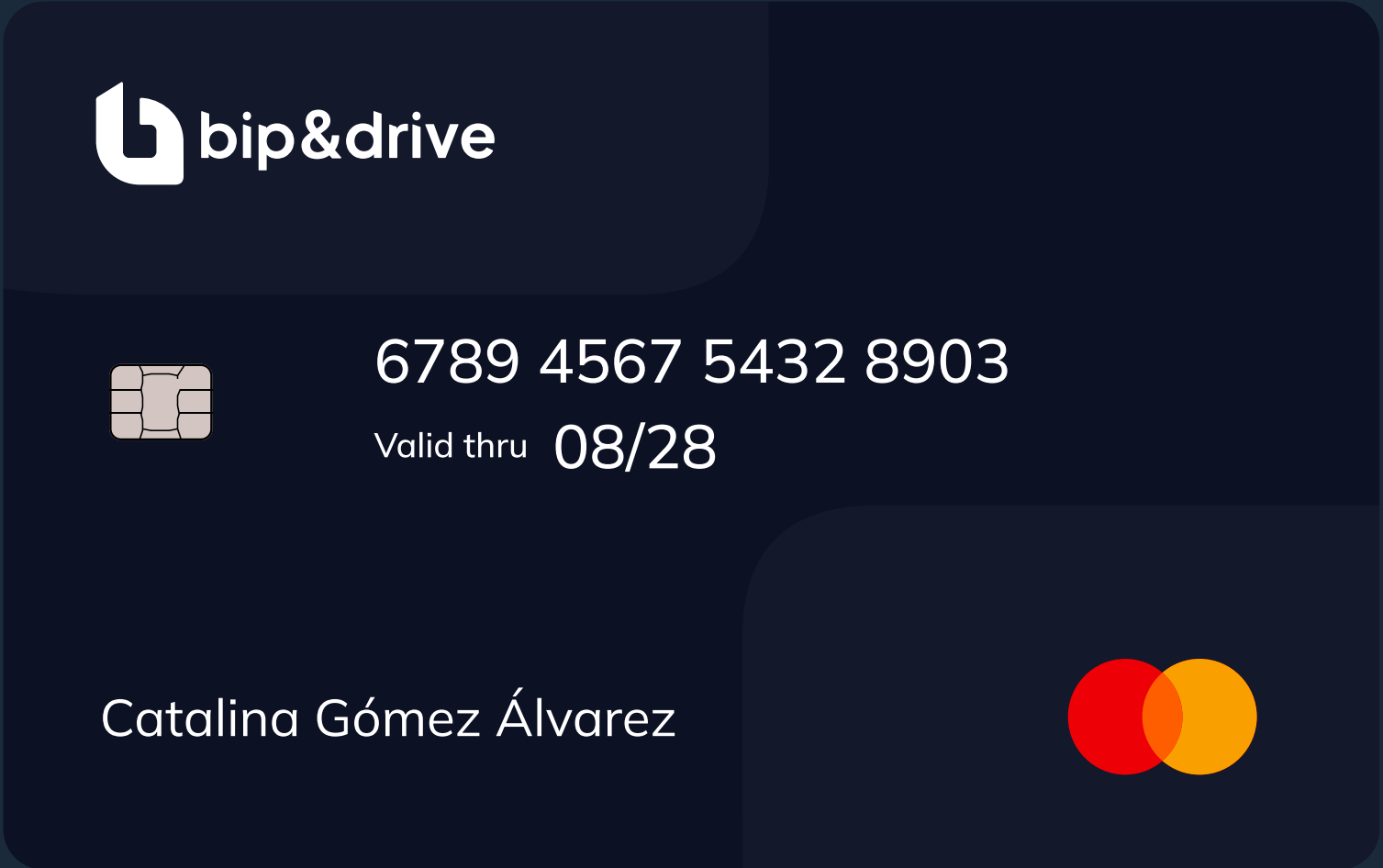
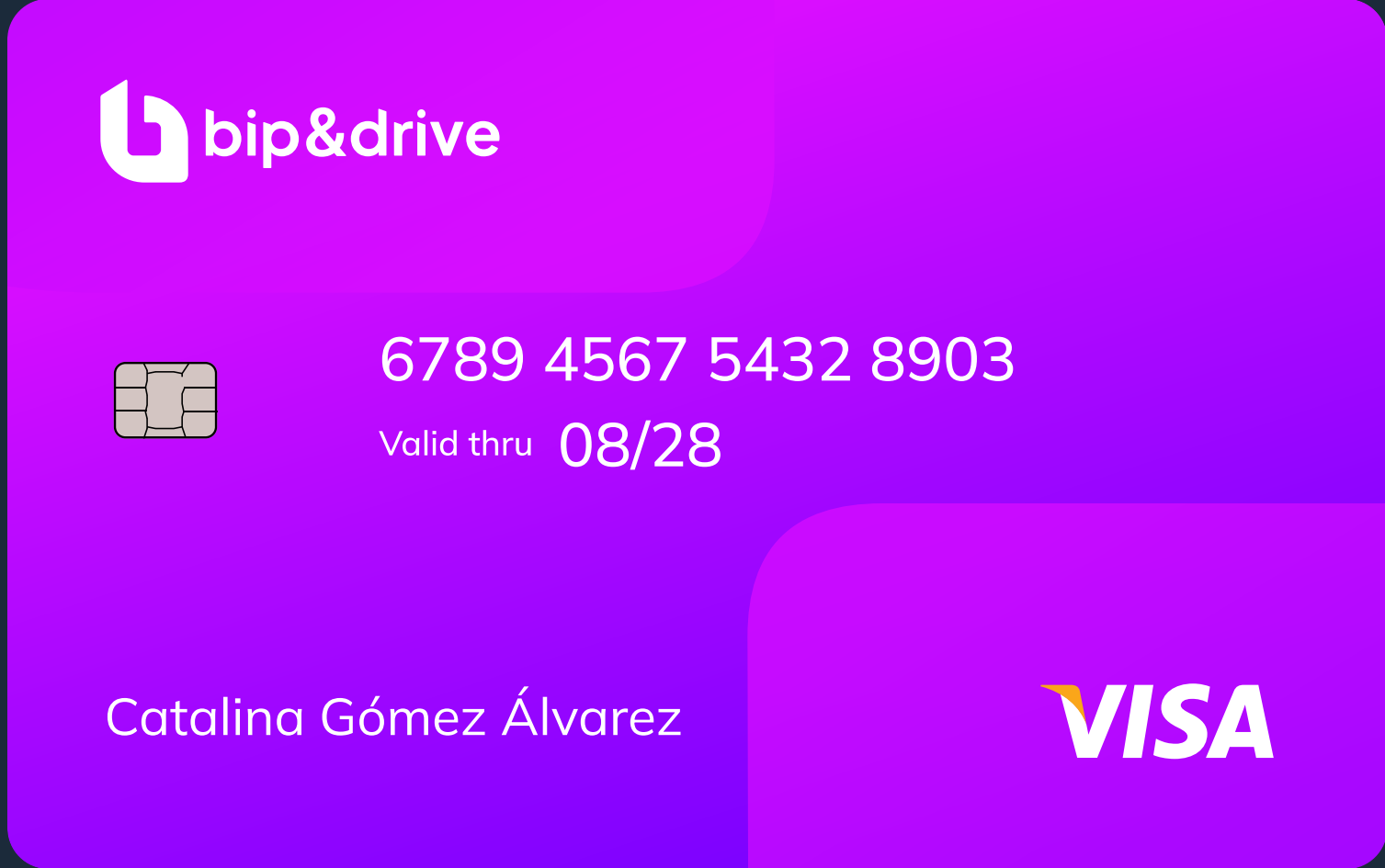




Aplicaciones

05











Comunicaciones 06

Álvaro Prieto del Río
Chief Executive Officer

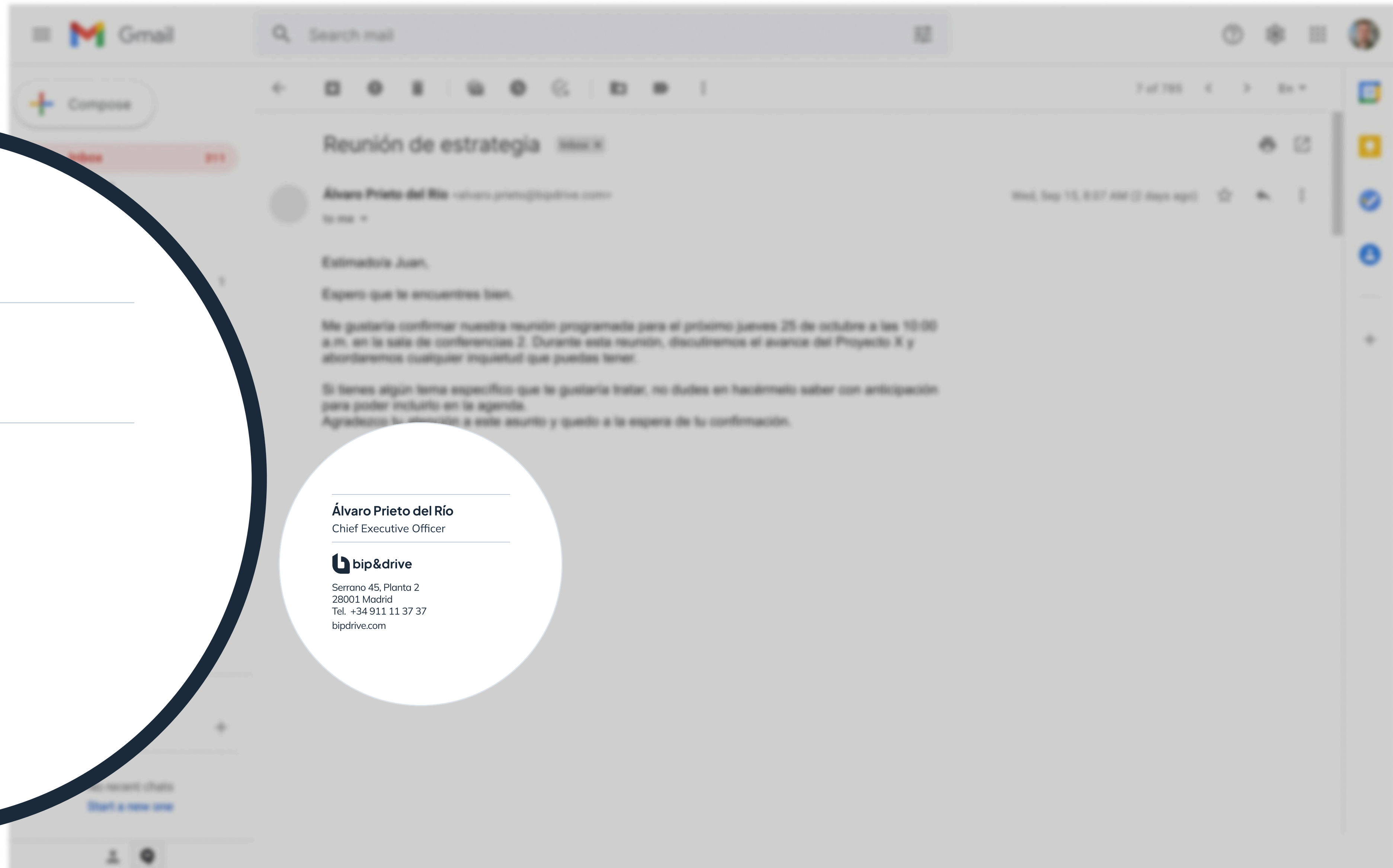


Serrano 45, Planta 2
28001 Madrid
Tel. +34 911 11 37 37
bipdrive.com

Álvaro Prieto del Río
Chief Executive Officer



Serrano 45, Planta 2
28001 Madrid
Tel. +34 911 11 37 37
bipdrive.com



Verificar dirección de correo para Bip&Drive Inbox x

Bip&Drive <no-reply@bipdrive.com>
to me ▾

Wed, Oct 6, 8:07 AM (2 days ago) ☆ ↩ ⋮



Verifica tu dirección de correo electrónico

Hola Rubén,

Un placer verte en Bip&Drive y gracias por dejarnos que te acompañemos en cada uno de tus viajes.

Por favor, confirma tu dirección de correo electrónico para que podamos verificar tu identidad.

Confirmar correo electrónico

Si necesitas ayuda [contacta con nuestro equipo de soporte técnico](#).

Dinos lo que piensas en nuestra [página de opiniones](#).